




COURSE: MARCA PERSONAL CON PERSPECTIVA DE GÈNERO

 Since : 12/19/22 |  Up to : 1/15/23 |  Campus of Valencia

Pre-registration: Since 10/3/22

Promoted by :

Vicerrectorado de Arte, Ciencia, Tecnología y Sociedad

Lead by :

Vicerrector/a Arte, Ciencia, Tecnología Y Sociedad



Certification
Achievement

**Course
modality**
ONLINE

Course
2022-2023




ECTS
2

Campus
Valencia

0 h
On-campus

20 h
Online

Course modality

Face-To-Face	Online	Live broadcast
 0 hours	 20 hours	 0 hours

Venue :

Poliformat

Fee	Target	Deadlines	Since	Up to
0.00 €	Alumni UPV PLUS	-	-	-

Fee	Target	Deadlines	Since	Up to
0.00 €	UPV student	-	-	-
0.00 €	Personal UPV	-	-	-
0.00 €	General public	-	-	-

Fees comments:

0,00 € - Alumni UPV PLUS

0,00 € - Alumno UPV

0,00 € - Personal UPV

0,00 € - Público en general

Objectives

El alumnado conocerá qué es la marca personal y cómo construirla desde la igualdad entre mujeres y hombres, conocerá estrategias para comunicar y promocionar su marca personal y aprenderá a desarrollar un plan para la creación y promoción de su marca personal.

Who this course is for

Alumnado, PAS, Personal de Investigación, PDI y Alumni Plus de la UPV, así como a personas externas que por su perfil académico o profesional pudieran tener interés en la materia.

Previous knowledge

Esta actividad formativa no requiere conocimientos previos

Trainers

Isabel Allende Robredo

Expert

Teaching methodology

Es un curso autoformativo cuyo aprovechamiento supone la realización de los test de las unidades de respuesta múltiple que preparan para la realización del TEST FINAL cuya superación supone la obtención del certificado de aprovechamiento.

Content

1. Marca Personal y Personal Branding

Conceptos de Marca Personal y de Personal Branding

Aspectos a considerar a la hora de crear la Marca Personal

Perspectiva de género tanto para la creación de la MP como para el PB

Ejemplos de marcas personales famosas

2. Herramientas para la comunicación y la promoción de la Marca Personal

El elevator pitch

El uso de herramientas digitales (Redes sociales, blog, web...)

El networking (presencial y digital)

La participación en cursos y ponencias

El marketing de contenidos

Las tarjetas de presentación

3. Estrategia para el uso y combinación de herramientas digitales

Estrategias para la creación y mantenimiento de blogs atractivos e interesantes

Estrategias para el uso de las redes sociales

Combinación de herramientas digitales

4. Plan de Acción para la creación y promoción de la marca personal

You can register for this activity at www.cfp.upv.es

Registration →

Note: Consult the general and specific conditions of this activity in the file available at www.cfp.upv.es